



TeeGschwendner

App vs. Web

CLIENT IMPACT STUDY

Tee Gschwendner

Shopware 6

Onlineshop

1978

Gegründet

126

Fachgeschäfte

TeeGschwendner repräsentiert eine beeindruckende Synthese aus Tradition und Innovationsgeist und ist seit seiner Gründung im Jahr 1978 ein Pionier in der Teewelt.

Das Unternehmen legt großen Wert auf höchste Qualität, was durch ein erfahrenes Tea Taster Team und ein hauseigenes Labor zur Sicherung der Produktqualität unterstützt wird.

TeeGschwendner steht somit nicht nur für exzellenten Tee, sondern auch für eine fortlaufende Innovation und Expansion in neue Märkte.

Um besonders nah am Kunden zu sein, hat sich TeeGschwendner schon früh für eine individuell programmierte App einer Agentur entschieden.

Da diese App im Laufe der Zeit nicht mehr gewartet wurde, musste eine neue, zukunftssichere Lösung gefunden werden.

Mit Shopgate hat man sich bewusst für einen Software-as-a-Service Anbieter entschieden, damit die App kontinuierlich auf dem aktuellen Stand der Technik gehalten wird und regelmäßig neue Funktionen bekommt.

Shopgate bietet darüber hinaus alle Möglichkeiten zu Individualisierung der App, sei es per Konfiguration oder individueller Feature-Entwicklung.

Seit dem Relaunch in 2023 wurde die App bereits über **14.500** mal **heruntergeladen** und hat eine durchschnittliche Bewertung von **4,3 Sternen**. erhalten.

Über 14.500
Installationen
in 12 Monaten



App vs. Web

Mehr Umsatz durch die App



Wir sind begeistert, dass wir innerhalb kurzer Zeit mit unserer individuellen und modernen TeeGschwendner-App live gehen konnten. Die Zusammenarbeit mit Shopgate ermöglichte uns einen schnellen Neustart, um diesen Omnichannel-Kanal professionell umzusetzen. Das Projektmanagement-Team hat uns vom Onboarding bis zum Livegang eng begleitet. Jetzt können wir unsere Kunden mit einer benutzerfreundlichen App begeistern.

Wir sehen bereits, dass die neue App von unseren Kunden sehr gut angenommen wird. In der App haben wir einen **5,2% höheren durchschnittlichen Warenkorb** und eine **9,3% höhere Conversion Rate** verglichen mit dem gesamten Onlineshop. Wir können also sagen, dass ein **App-Kunde >15% mehr Umsatz** für uns macht.



Birgit Rohn
Geschäftsführerin

