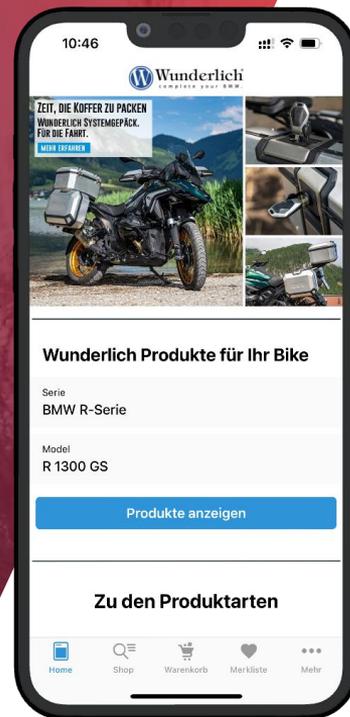


Wunderlich-App

Complete your BMW

SUCCESS STORY



Die Wunderlich GmbH ist ein traditionsreiches Unternehmen aus Ringen, das sich seit 1985 auf die **Entwicklung, Herstellung und den Vertrieb von hochwertigem Zubehör für BMW-Motorräder** spezialisiert hat.

Mit einem klaren **Fokus auf Qualität, Innovation und Leidenschaft**, hat sich Wunderlich von einem kleinen Betrieb zu einem international anerkannten Marktführer mit mittlerweile 74 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen entwickelt. Die Produkte von Wunderlich stehen für **maßgeschneiderte Lösungen**, die das Fahrerlebnis und die Sicherheit von BMW-Motorrädern optimieren.

Die umfangreiche Expertise von **Wunderlich – complete your BMW** kommt seit 2022 der neuen Marke **Wunderlich Adventure** in vollem Umfang zugute. Der Zweck der Adventure-Sparte ist die Entwicklung hochwertiger Zubehör Komponenten für ausgesuchte Adventure Bikes weiterer namhafter Premium-Motorräder von Ducati und Harley-Davidson.

Shopware 6
Onlineshop

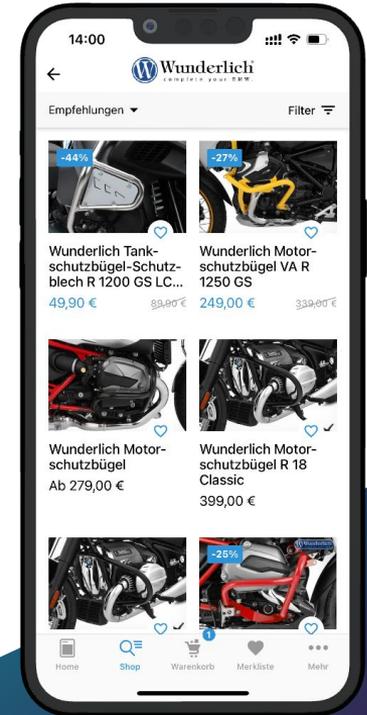
1985
Gegründet

App Umsatz
siebenstellig

Um den steigenden Ansprüchen der Kunden und den sich wandelnden Einkaufsgewohnheiten gerecht zu werden, hat Wunderlich bereits im Jahr 2018 eine eigene **Shopping-App** eingeführt. Diese neue digitale Lösung ermöglicht es Motorrad-Enthusiasten, die **hochwertigen Zubehörprodukte noch schneller und komfortabler zu entdecken und zu bestellen**.

Wieso fiel die Wahl auf Shopgate? *“Wir hatten spezifische Anforderungen an unsere App: Sie sollte schlank, fokussiert auf den Shop und ohne unnötigen Schnickschnack **schnell live** gehen, aber dennoch **einfach erweiterbar** sein. Shopgate hat uns eine maßgeschneiderte Lösung geliefert, die nicht nur unsere Erwartungen erfüllte, sondern diese sogar übertraf.”*

sagt Max Schätzl, Teamleiter E-Commerce bei Wunderlich.



App-Nutzung und Bewerbung

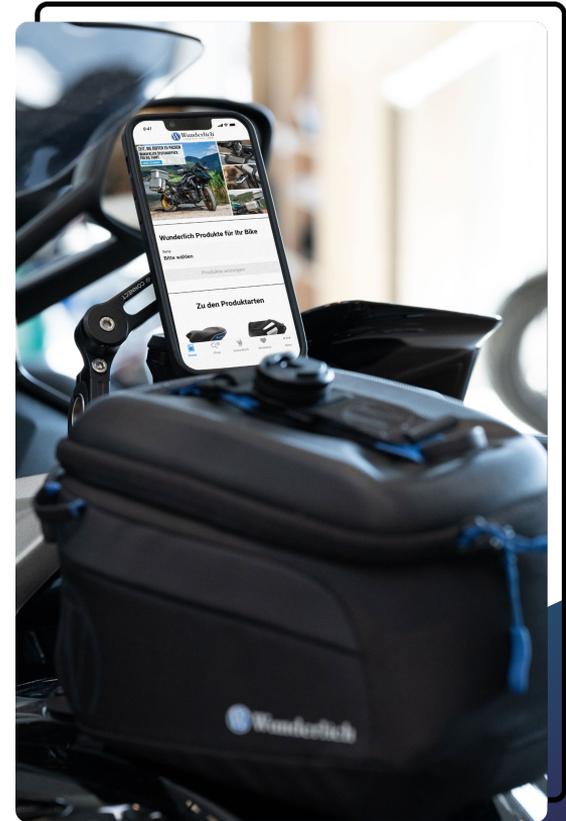
Fallbeispiel

Die Einführung der Wunderlich Shopping-App hat dem Unternehmen nicht nur eine **digitale Vertriebsenerweiterung** beschert, sondern auch **neue Möglichkeiten der Kundenbindung** eröffnet.

Ein Highlight sind die „**Wunderlich App Days**“, bei denen exklusive Angebote und limitierte Sonderaktionen ausschließlich über die App verfügbar sind. Diese Events schaffen **zusätzliche Anreize für Motorradbegeisterte**, die App regelmäßig zu nutzen und fördern gleichzeitig die Kundenbindung. Ein weiteres erfolgreiches Tool ist der **App-Adventskalender**, der den Nutzern in der Weihnachtszeit täglich Überraschungen und Sonderangebote bietet und die Aktivität in der App deutlich steigert.

Zur Bewerbung der App setzt Wunderlich auf **kreative Maßnahmen**, um die App im Alltag der Nutzer präsent zu halten. Beispielsweise werden auf Messen und im Wunderlich Store gezielt Werbebanner eingesetzt, die auf die App aufmerksam machen.

Besonders kreativ ist die Integration von Smartphone-Displays in den Handyhalterungen von ausgestellten Motorrädern, die die App zeigen. Auch bei physischen Veranstaltungen wie der „Wunderlich Anfahrt“ dient die **App als Kommunikations- tool**, um Informationen zu teilen und das Community-Erlebnis zu stärken.



Erfolgs-Kennzahlen

Ergebnis

7-stelliger

jährlicher App-Umsatz

4,6

 ★ ★ ★ ★ ★

App-Bewertungen bei >200.000 Downloads

15%

Höhere Conversion Rate im Vergleich zum Onlineshop





Die Zusammenarbeit mit Shopgate war für uns durchweg positiv. Besonders hervorheben möchte ich die sehr gute Erreichbarkeit und die kurze Reaktionszeit des Teams. Wir schätzen auch unsere Teilnahme an der Feature Roadmap über das **Customer Board**, wodurch wir aktiv unser Wissen und unsere Wünsche zur **Weiterentwicklung der Lösung** beitragen können.

Die Pflege der App im Alltag ist sehr einfach. Gleichzeitig bleibt die App maximal flexibel und jederzeit erweiterbar. Wir freuen uns darauf, gemeinsam die App weiter voranzubringen und dabei weitere USPs gegenüber unserem Webshop herauszuarbeiten.



Max Schätzl
Teamleiter E-Commerce
Wunderlich GmbH